



MASTER CLASS

TRANSITION ÉCOLOGIQUE, RSE, ENTREPRISE À MISSION :

Comment dépasser les injonctions
et concilier croissance et impact ?

15 (SOIR) & 16 (MATIN) NOVEMBRE 2022
- MA PIÈCE BELLECOUR -

4 Rue Paul Lintier, 69002 Lyon



En
Partenariat
avec



Crédit Mutuel



WAOUP





PROGRAMME MASTER CLASS

TRANSITION ÉCOLOGIQUE, RSE, ENTREPRISE À MISSION :
Comment dépasser les injonctions et concilier croissance et impact ?

MARDI 15 NOVEMBRE 2022

18h30 : Accueil (MAPIÈCE BELLECOUR)

19h00 - 19h30 : Keynote

Innovations managériales et nouvelles formes de collaboration

Présentation de la philosophie de Act4talents

Céline MAURAS, fondatrice de By Lumen et partenaire d'ACT4 Talents



19h30 - 20h15 : Atelier : la Fresque Sociétés à Missions

Découvrez par l'action le chemin vers la société à mission !

Céline MAURAS et Stéphanie HERITIER, consultante spécialiste des fonds de dotation



Act4 Talents est une société à mission au service de l'humain par l'innovation managériale et la transformation collaborative, engagée notamment dans l'essaimage des sociétés à mission, co-fondée par Séverine Besson et Thierry Picq.

Elle anime un collectif agissant pour développer des initiatives concrètes au service des entreprises contributives.

Céline MAURAS est une facilitatrice d'innovation et de transformation à impact, experte des dynamiques collaboratives et engagée dans la Convention des Entreprises pour le climat, forte de 16 ans en R&D et innovation autour de la santé et l'alimentation chez Danone et de 2 ans d'aventures associatives et entrepreneuriales.

Stéphanie HÉRITIER est une facilitatrice de projets à impact, déléguée générale de métier forte de plus de 22 ans en direction de structures de l'économie sociale et solidaire (associations, fonds de dotation...) et de pilotage de projets d'innovation et de transformation au sein d'institutions para-publiques.

À partir de 20h30 : Dégustation sur le thème "Bières et fromages"

MERCREDI 16 NOVEMBRE 2022

8h45 : Accueil Café (MAPIÈCE BELLECOUR)

9h15 - 10h30 : Témoignage

Changer de paradigme pour enfin concilier impact et durabilité des entreprises
Réflexion autour du cas Les 2 Vaches et de la raison d'être

[Christophe AUDOUIN](#), fondateur des "[2 Vaches](#)" et de "[Simple comme bonjour](#)", Co-fondateur et Président Bio&Lo.



Christophe a co-créé Bio&Lo avec d'autres associés il y a 2 ans. Cette entreprise porte un projet qui a pour vocation d'aider les éleveurs laitiers à réussir un projet de transformation et commercialisation de leur propre yaourt bio, fermier et en circuit court. Créer de la valeur autour d'un projet en ferme comme celui-ci est pour eux l'occasion d'augmenter leurs revenus, baisser le niveau de dépendance à un client unique et enfin contribuer à rendre ce métier d'éleveur plus attractif pour les jeunes générations.

La vision de Bio&Lo est simple « Nous croyons en un monde d'agriculteurs libres et inspirants pour la société ».

Avant d'être « télescopé » en 2008 par le formidable projet "intrapreneurial" Les 2 Vaches, Christophe a occupé diverses fonctions chez Danone dans des domaines aussi variés que les ventes, la négociation de grands comptes, le marketing ou la supply chain. En 2008, un an après sa création, il intègre la start-up Les 2 Vaches comme directeur commercial puis en 2014 il devient directeur général de l'entreprise.

En 8 ans, l'entreprise passe de 9 M d'euros à 55 M d'euros de CA, devient leader du marché de l'ultrafrais bio. Elle ouvre des voies pour l'agro-alimentaire en France en devenant la première entreprise B Corp en France, classée 3ème mondiale et 1ère française en 2020 et en devenant également le premier fabricant de yaourt Bio et Equitable. Il quitte Danone le 1er Juillet 2022 pour contribuer à 100% à son nouveau projet : Bio&Lo.

10h30 - 11h15 : Keynote

Entreprises à impact : comment les leaders peuvent [vraiment] changer le monde
Transformation positive : des mots à l'action

[Isabelle GROSMATRE](#), CEO [Goodness & co](#) et auteur de "[ENTREPRISES À IMPACT](#)"

goodness&co

Aujourd'hui plus que jamais, l'entreprise peut être un des principaux leviers de progrès de notre société. Mais seules les organisations ayant un impact positif prospéreront, car elles seront choisies par les salariés, les consommateurs, les investisseurs et les partenaires. Cela implique une véritable mutation, une réinvention des pratiques qui n'aura pas lieu sans le courage des dirigeants. Il existe bien un chemin pour réconcilier impact positif et performance.

Entreprise à Mission, Goodness & Co est une plateforme de conseil en transformation positive. Goodness & Co aide les entreprises à créer du sens, définir leur stratégie et passer des mots à l'action. Ils opèrent aux côtés des dirigeants pour faire de leur raison d'être un avantage compétitif et mettent en place des gouvernances plus collaboratives, en engageant collaborateurs et parties prenantes.



L'objectif est d'accompagner les entreprises à définir une raison d'être, devenir Entreprise à Mission, mettre en œuvre leur stratégie RSE, mettre en place une gouvernance collaborative, devenir une B Corp et se former avec la Goodness Academy.

Catalyste du changement au service de l'impact, Isabelle a fondé en 2021 Goodness & Co pour accompagner le mouvement des leaders qui ont décidé d'incarner le changement. Ex-Catalyste chez DANONE, Isabelle y a mené la transformation stratégique de l'entreprise après avoir commencé sa carrière au sein des entreprises familiales BOIRON et APRIL. Femme leader engagée, elle est Co fondatrice de Generation Glasgow, Steward B for Good Leaders, Ambassadrice AURA de la Communauté des Entreprises à Mission, Senior Advisor worldwide Sustainability chez Bain & Company et Vice Présidente AURA d'International Women Forum.

11h15 : Pause

11h30 - 12h45 : Keynote et Témoignage

Entreprises à mission : contraintes ou opportunités ? "L'entreprise du XXIe siècle sera politique ou ne sera pas..."

[Erick ROUX de BÉZIEUX](#), PDG de [Syntagme](#) et co-fondateur de l'[Association des Entreprises à Mission Lyon-AURA](#)



L'Association des entreprises à mission de Lyon Auvergne-Rhône-Alpes, créée le 7 janvier 2021, a pour ambition de réunir des entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes qui ont fait le choix d'affirmer juridiquement - et donc publiquement - que le profit n'est pas leur finalité unique, mais un moyen au service d'une mission partagée avec leurs différentes parties prenantes : collaborateurs, clients, fournisseurs et partenaires.

Président de Syntagme, communication & influence, et directeur associé de Thomas Marko & Associés, Erick Roux de Bézieux est un spécialiste reconnu de la communication et de l'influence au service des causes de ses clients, entreprises ou institutions. Syntagme compte 11 consultants, tous seniors, à Lyon, et 27 à Paris.

12h45 - 13h30 : Déjeuner avec une start-up inspirante

Comment WeCount a aidé des dizaines d'entreprises de la région lyonnaise à s'engager dans une trajectoire de réduction compatible avec l'Accord de Paris.

[Antonin GUY](#), fondateur de [WE count](#)



Diplômé de l'ECAM et de l'ESSEC, Antonin a fondé WeCount en 2020 après plusieurs expériences dans le monde du conseil et en start up. Il a notamment été l'organisateur de « The Electric Odyssey », le 1er tour du monde en voiture 100% électrique.

WeCount est une start-up lyonnaise spécialisée dans l'accompagnement à la transition bas-carbone.

Elle développe des programmes d'accompagnement collectifs qui permettent en 3 mois de réaliser son bilan carbone et passer concrètement à l'action sur le climat.

Plus d'une centaine d'entreprises se sont engagées à respecter l'Accord de Paris, à la suite à leur participation aux programmes WeCount, dont : Adecco, Ninkasi, Opéra de Lyon, Serfim, Apicil, April, etc.

LES PARTENAIRES DE LA MASTER CLASS



Le Réseau APOGÉES, réseau associatif français de mutualisation au service des acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire.

Le Réseau APOGÉES soutient les établissements de l'ESS en les accompagnant dans le pilotage de leurs fonctions support. Animé par des valeurs d'union, de solidarité, d'efficacité et d'indépendance, le Réseau APOGÉES coconstruit avec vous les solutions adaptées pour optimiser votre stratégie de gestion.

NOS MISSIONS

- Vous accompagner au quotidien grâce à nos solutions : pilotage des achats, gestion des fonctions supports, conseil & formation, appui à l'innovation sociale.
- Animer un réseau d'adhérents, acteurs de l'ESS, en valorisant notamment l'innovation sociale

NOTRE ORGANISATION

Une équipe de salariés et de bénévoles à votre service

- **Accompagnement** : une équipe de collaborateurs présents localement et de collaborateurs du siège pour vous accompagner sur la mise en place de solutions adaptées, répondre à vos questions, et vous conseiller
- **Animation** : une équipe de collaborateurs et de bénévoles pour inspirer, valoriser et construire avec vous les réponses de demain
- **Relations fournisseurs - Référencement** : Une équipe de négociateurs pour vous proposer les meilleures conditions pour vos achats quotidiens et investissements
- **Conseil & Formation** : une équipe dédiée et des consultants pour élaborer avec vous des réponses sur-mesure
- **Fonctions supports** : une équipe d'experts spécialistes pour vous accompagner et vous faire monter en compétences dans le pilotage de fonctions hors cœur de métier



CREDIT MUTUEL Alliance Fédérale est un groupe coopératif, détenu par ses clients sociétaires. 70 000 collaborateurs et 18 000 élus mutualistes participent au développement et à la solidité du groupe. Le Crédit Mutuel du Sud-Est est un acteur fort de l'économie locale. Avec ses 103 Caisses sur 6 départements, il accompagne près de 60.000 clients professionnels et entreprises.

À l'heure d'une autonomisation croissante des clients, l'expertise technologique au service de la clientèle est plus que jamais au cœur de la stratégie de développement du groupe. L'innovation est partout : dans l'offre de produits et services, les modes d'interaction entre le client et le conseiller, l'organisation du travail, la collaboration entre salariés ... En proposant le meilleur des technologies dans ses applications bancaires, le groupe apporte à toutes ses clientèles des réponses adaptées à leurs nouveaux comportements et usages.

Ses 3 principaux piliers reposent sur la relation client, l'engagement des salariés et l'innovation technologique.

Plus que jamais, le Crédit Mutuel s'engage à :

- Être la banque relationnelle de référence dans un monde digital
- Être une entreprise engagée et adaptée (avec un engagement sur la réduction de 30% de son empreinte carbone d'ici 2023)
- Être une banque innovante et multiservices



Le cabinet Odicéo et ses 100 collaborateurs proposent depuis plus de 19 ans un accompagnement expert et transversal aux entreprises en croissance et innovantes. Externalisation comptable, fiscale et sociale, ingénierie financière et patrimoniale, structuration de business plan, stratégie opérationnelle, accompagnement aux levées de fonds... Conseils d'entrepreneurs, nous sommes engagés dans l'écosystème de l'innovation et avons adopté une éthique professionnelle fondée sur la confidentialité, la confiance, l'excellence, le respect des engagements, valeurs indispensables à toute collaboration durable.



Après plus de 15 ans à la tête de Direction Juridique et Direction Générale de groupes et de sociétés cotées en fort développement, Ludovic Bellein et Gérard Chanu, ont décidé, en 2012, de fonder PÉRICLÈS Avocats. Les quatre associés du Cabinet et l'ensemble des collaborateurs partagent une approche globale de leur action au service de leurs clients. Ils s'attachent à toujours intégrer les différentes dimensions (juridiques, économiques, financières, humaines...) des projets sur lesquels ils interviennent. L'objectif de PÉRICLÈS Avocats est de fournir une réponse adaptée à l'enjeu du client, avec toujours la volonté de construire des solutions innovantes, pérennes et profitables.

PÉRICLÈS Avocats a noué des partenariats avec des cabinets spécialisés dans des domaines complémentaires au droit des affaires : Droit social, Droit fiscal, Contentieux des affaires ...

Maîtrisant l'ensemble des problématiques du droit des affaires, PÉRICLÈS Avocats est le partenaire de ses clients à toutes les étapes de leur développement.

Waoup est un écosystème fédérant des acteurs résolument optimistes et entreprenants, qui voient dans les défis actuels autant d'opportunités pour (re)générer une croissance responsable. Nous gérons des Startup Studios* qui accélèrent la concrétisation de nouveaux business et qui boostent les défis stratégiques des entreprises. En 7 ans, nous avons concrétisé plus de 100 projets qui répondent à des objectifs ambitieux de croissance responsable : digitalisation, économie du service, de l'usage et du partage, circuits courts, économie circulaire, relocalisation, frugalité, décarbonation,...

* : un startup studio est une boîte qui crée des boîtes, pour de vrai. Pas des slides, pas un POC, ... mais des produits, des clients, des équipes, des revenus, de la rentabilité...



Le concept MAPIÈCE est entièrement construit autour de la privatisation des lieux et de l'accueil pour une seule société, à l'opposé de tous les espaces classiques et conventionnels de réunions, séminaires et réceptions, MAPIÈCE est entièrement et exclusivement dédiée à un seul client à la fois. Ce sont trois appartements haut de gamme, idéalement situés en plein centre-ville, avec des emplacements de choix - Place Bellecour, Place des Jacobins - et face à la Saône, et une villa avec une vue magnifique sur les hauteurs de la ville, à 10 minutes du centre de Lyon. Décorés et meublés avec goût, entièrement modulables et parfaitement équipés sur le plan technique, ces lieux de vie pour les entreprises permettent de recevoir et travailler différemment, se former, se projeter, échanger avec ses clients, équipes ou partenaires dans des cadres propices à la réflexion et la prise de recul tout en vivant un temps de partage unique dans une ambiance « comme à la maison ».



IRIIG est la 1ère école 100% dédiée au management de l'innovation. Elle se positionne, dans une logique d'écosystème, à la fois comme un incubateur de talents et un accélérateur d'innovation. IRIIG vise à former et accompagner à l'innovation, à la transformation (digitale, humaine, organisationnelle, culturelle) des entreprises, et à la croissance qu'elle veut inclusive et durable. Elle a fait le triple choix différenciant :

- D'installer son campus au cœur d'un écosystème dédié à l'innovation, l'impact, l'entrepreneuriat et la Tech pour que ses étudiants et parties-prenantes soient en permanence « irrigués » par ces écosystèmes.
- De fonder sa pédagogie sur la seule compétence non périssable, la capacité d'apprendre à apprendre tout au long de sa vie, en construisant des programmes valorisants :
 - Les 6C : Créativité, esprit Critique, Communication, Coopération, Courage & Confiance.
 - L'apprentissage dans l'action, et par l'expérimentation (learning by doing), en réservant 50% des programmes à la réalisation de véritables missions de conseil pour le compte de start-up, PME et ETI.
 - L'esprit entrepreneurial et le crédo « Entreprendre pour Apprendre ».
- De soutenir et valoriser les ETI et PME de croissance, créatrices d'emplois et de richesses sur nos territoires, et confrontées à une forte et durable pénurie de talents.

LA PHILOSOPHIE DES MASTER CLASS

ACCOMPAGNER LES DIRIGEANTS DES ENTREPRISES QUI SE RÉ-INVENTENT, SE TRANSFORMENT ET INNOVENT !

Les ETI et PME de croissance sont, sans que cette information soit totalement connue et partagée, les principales créatrices de richesses et d'emploi en France et sur les territoires.

Bien armées en terme d'agilité et de gouvernance, elles devront, en pleine 4ème révolution industrielle, investir sur 2 sujets clés : l'innovation et la gestion des talents. Par ailleurs, si elles sont de mieux en mieux prises en compte dans les politiques publiques, elles ne disposent pas toujours ni de la taille critique, ni de l'image, ni des financements nécessaires à leur croissance.

Forts de ce constat, IRIIG, acteur innovant de l'éducation, et son fondateur Stéphane GALY, se sont donné comme missions, au travers de ces Master Class :

- De les positionner, comme contributrices, au cœur des écosystèmes de la création et de l'innovation,
- De donner à leur dirigeant, grâce à ces temps de respiration et d'échanges, les moyens de conserver leur capacité à entraîner et inspirer des collaborateurs et clients toujours plus volatiles.
- De réinventer les réseaux en valorisant la mutualisation, le partage et la bienveillance sans occulter le business.